



华润三九医药股份有限公司

战略 组织 行动

华润三九2010年度业绩说明会

二〇一一年三月



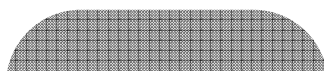
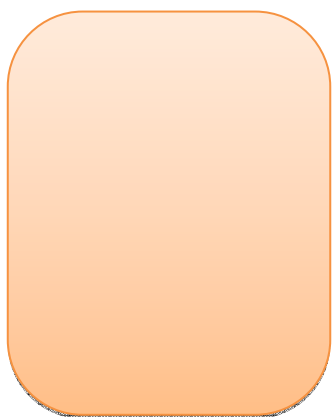
2010: 业绩回顾

2011: 战略 组织 行动





2010年 总体业绩指标完成情况





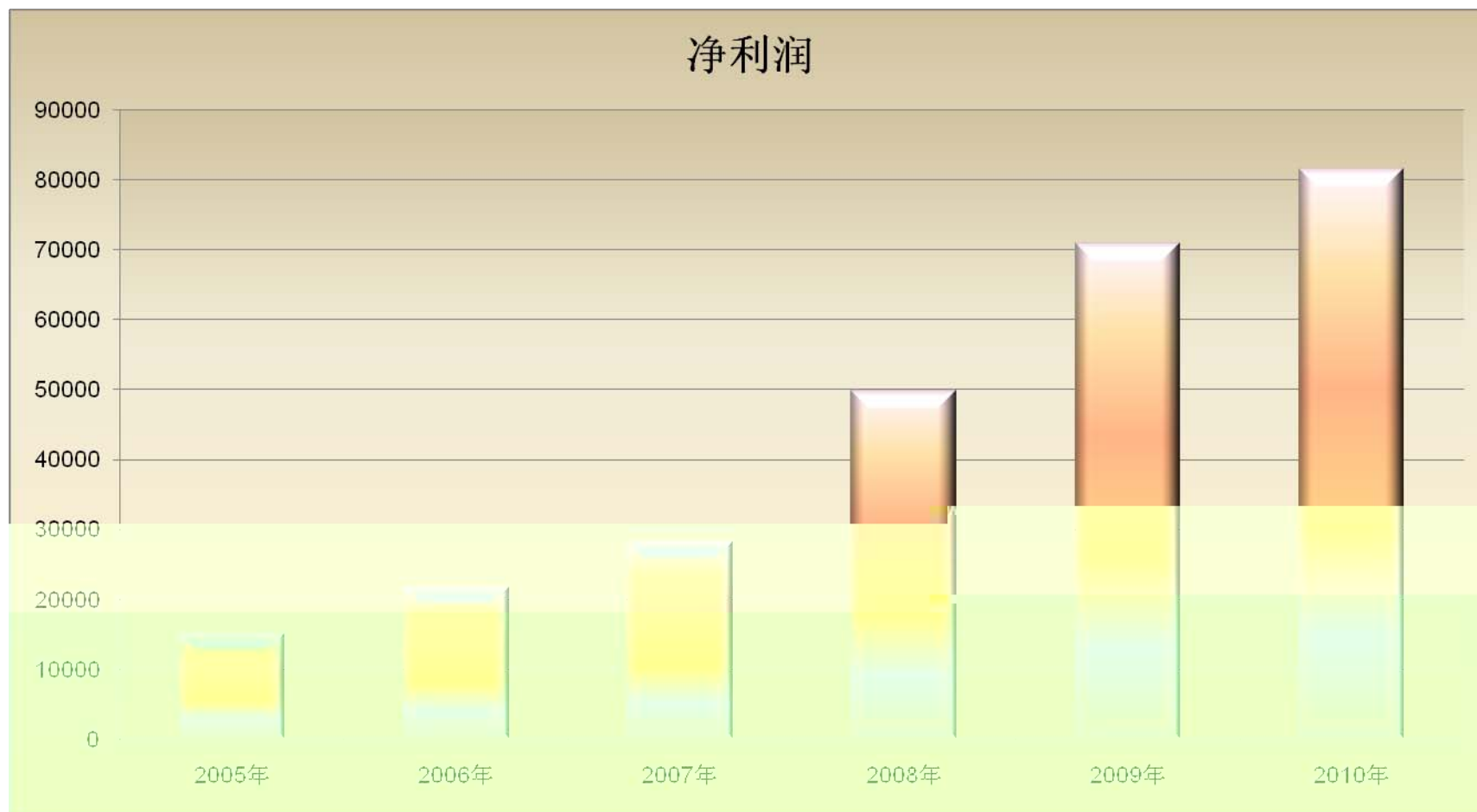
2010年主要财务数据

	2010年	2009年	增长率





2005-2010年，净利润复合增长率达到40.08%



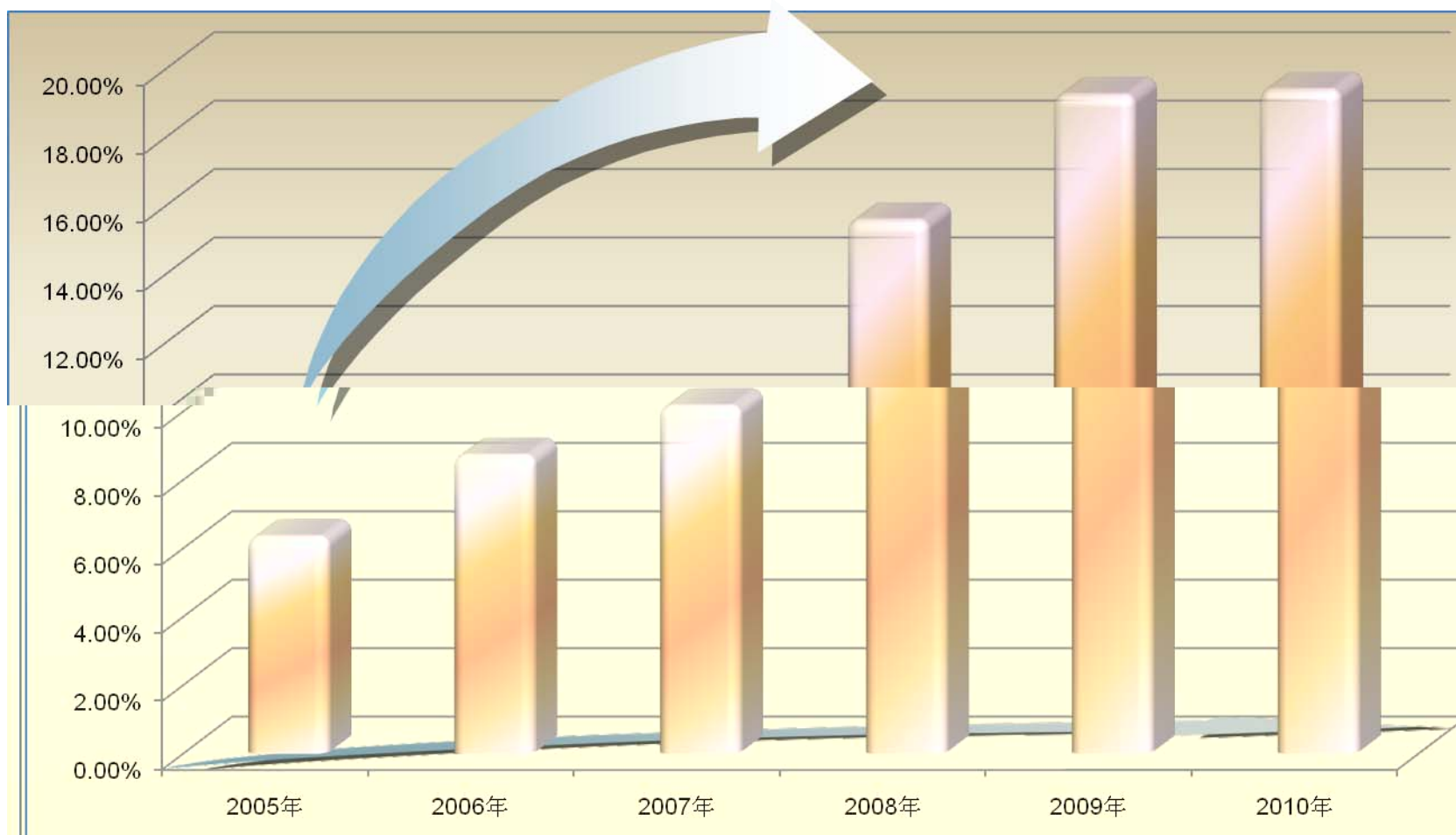


2006-2010年制药业务营业收入复合增长率达到22.25%



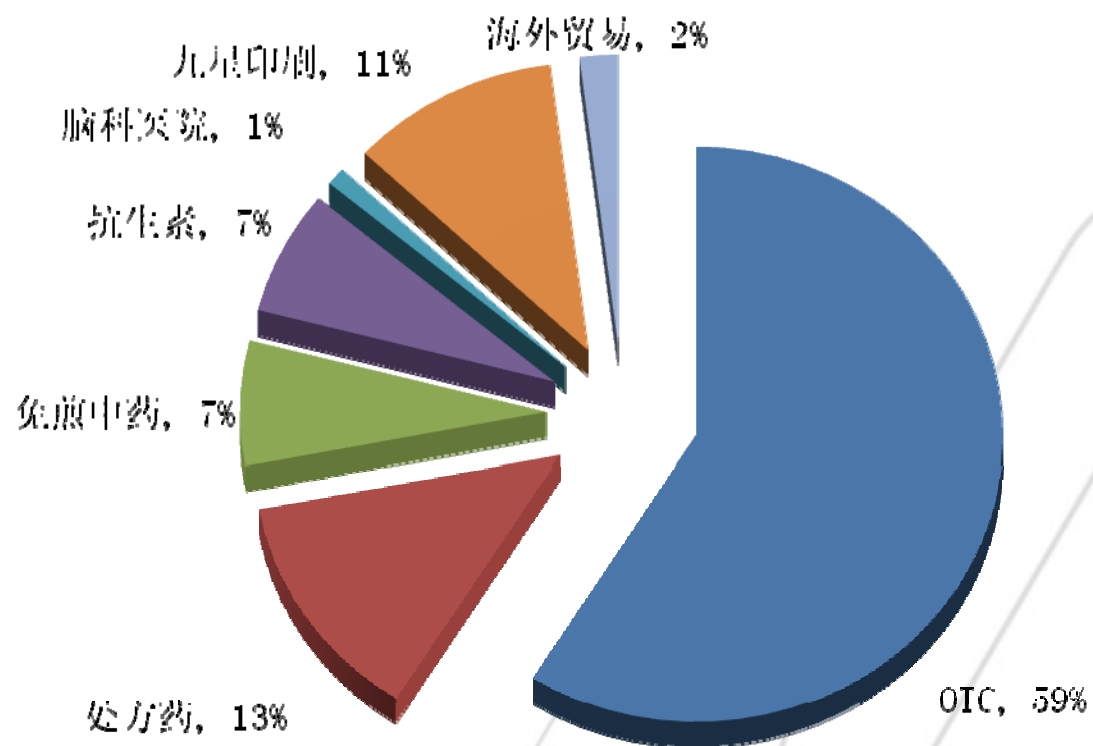


2005-2010年净资产收益率 (以2005年为基期)



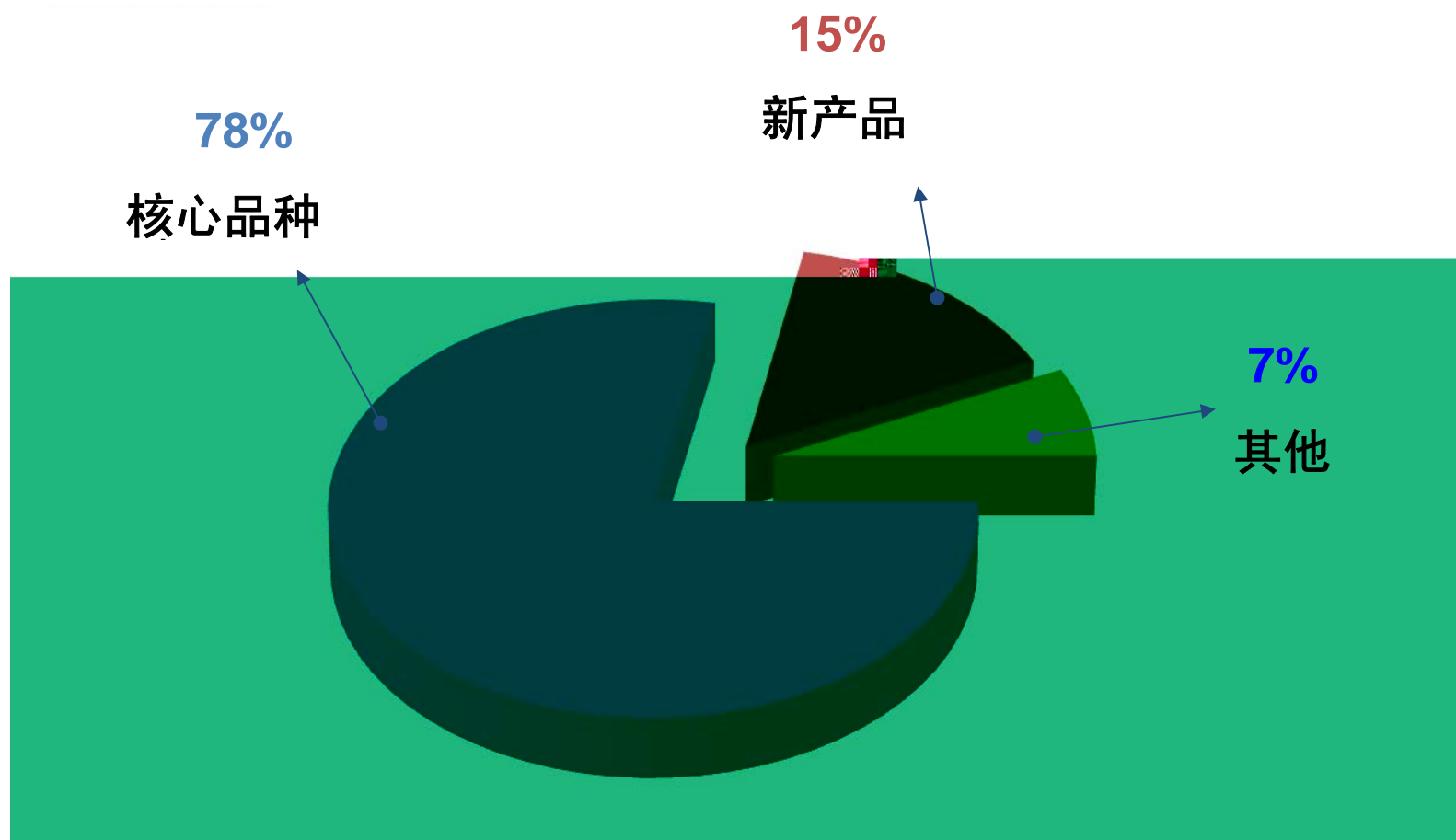


2010年营业额构成



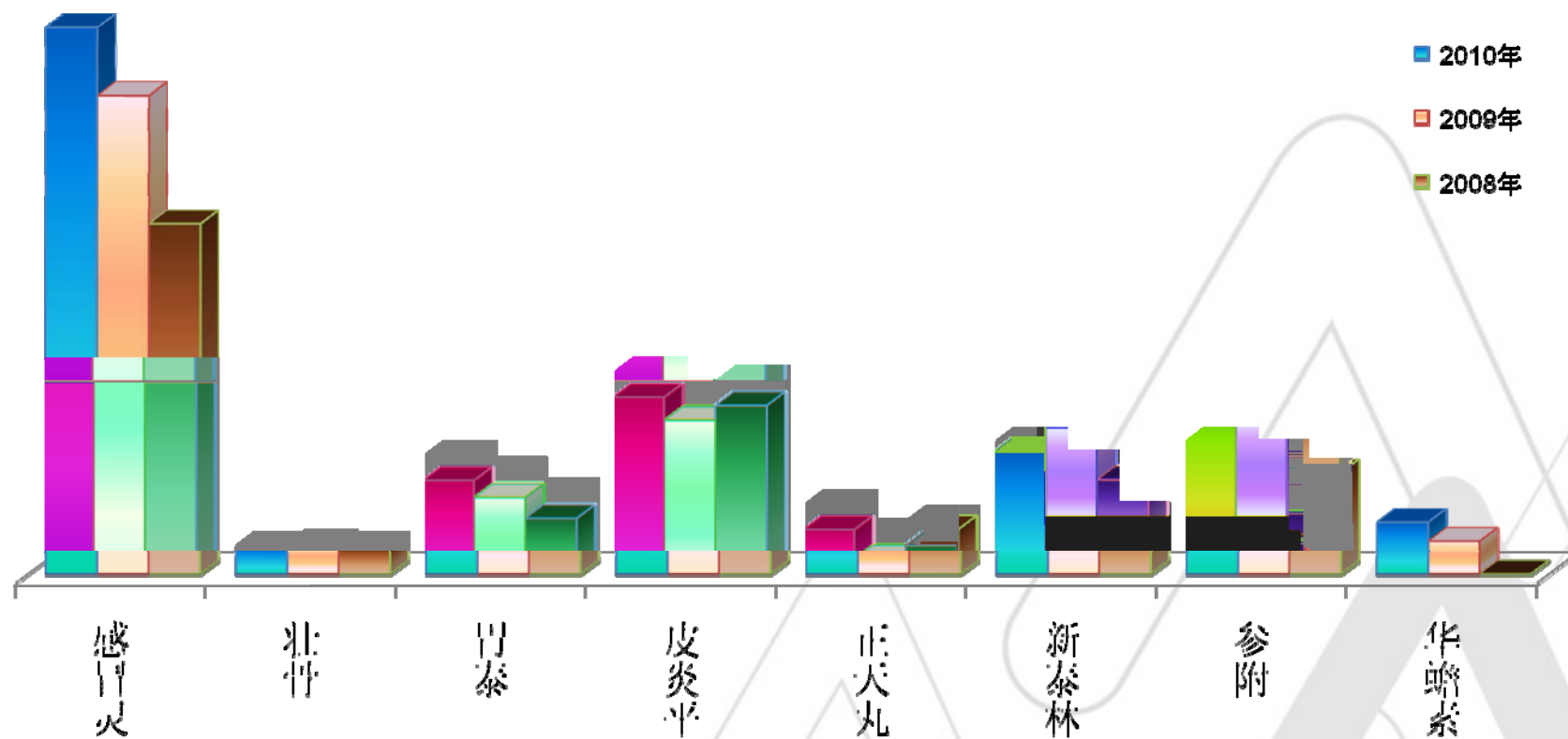


2010年OTC营业额—产品销售额构成



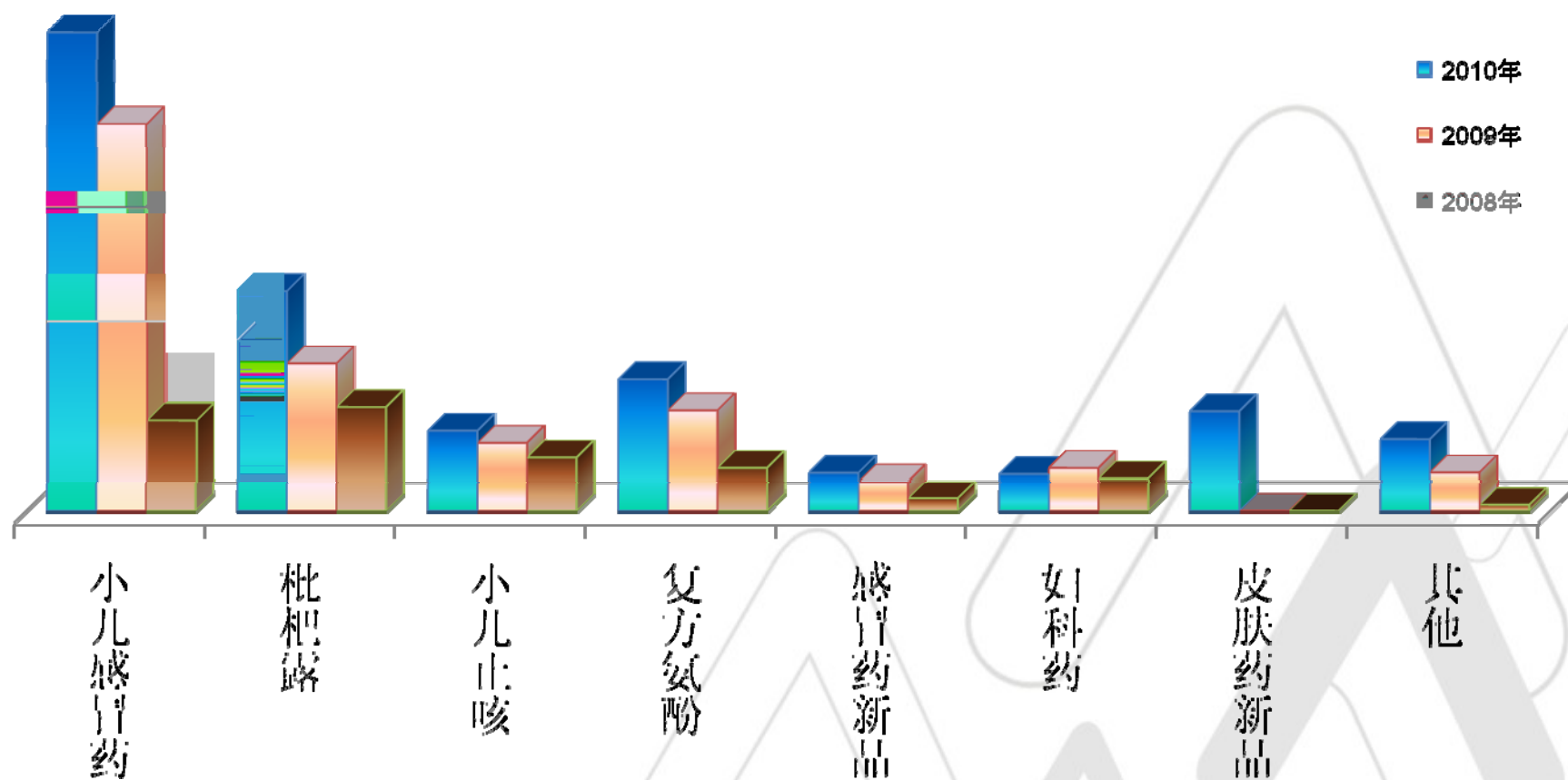


核心品种总体保持了较好的增长





OTC新品种增长快速





2010: 业绩回顾



2011: 战略 组织 行动





华润三九2011—2015年战略规划





2010：业绩回顾

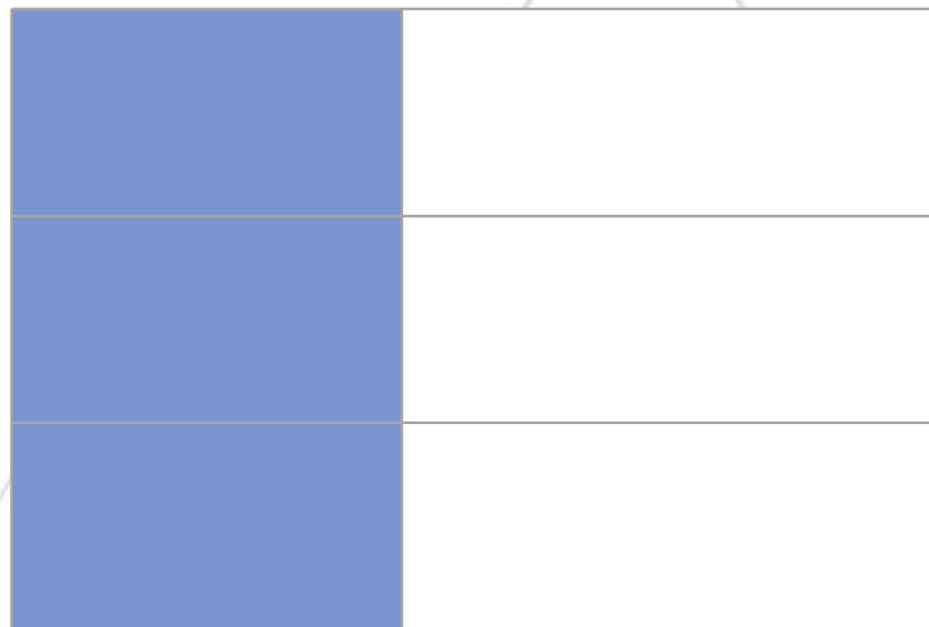
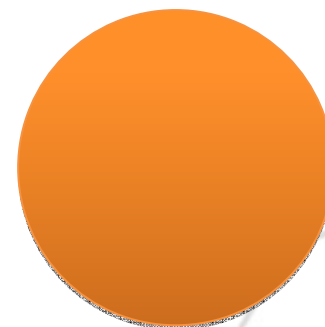
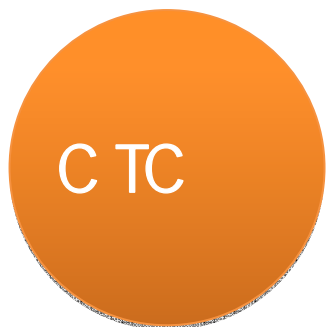


2011：战略 组织 行动





分业务的组织能力





整体组织能力



研发



并购



药政事务



生产、质控、物流



人力资源

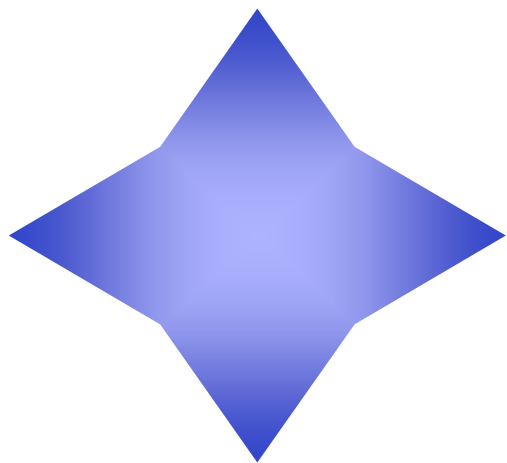


运营管控



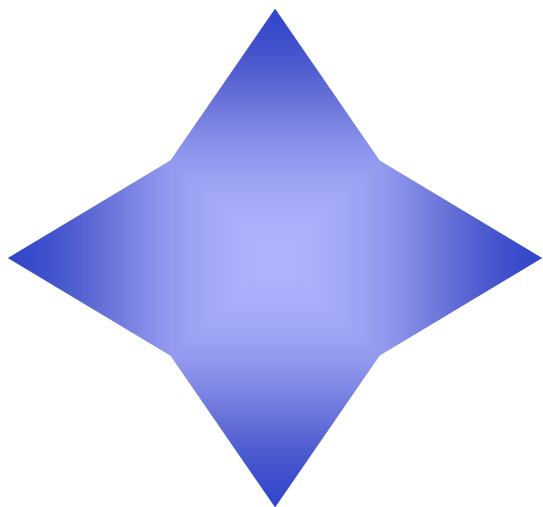


整体组织能力



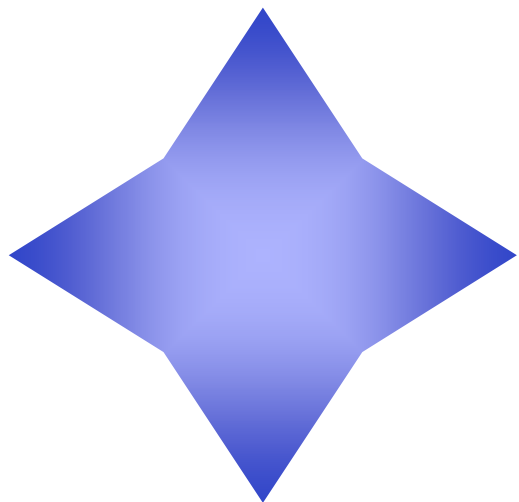


整体组织能力



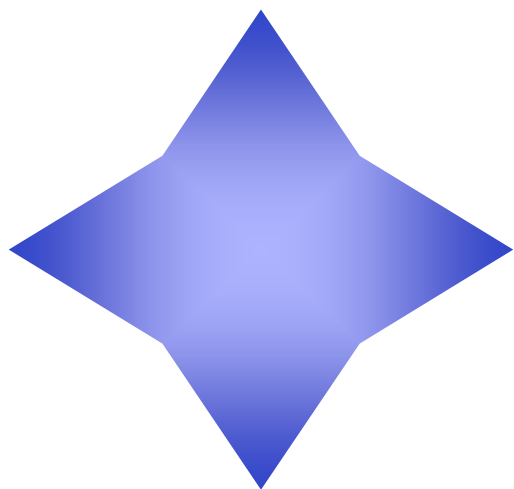


整体组织能力





整体组织能力

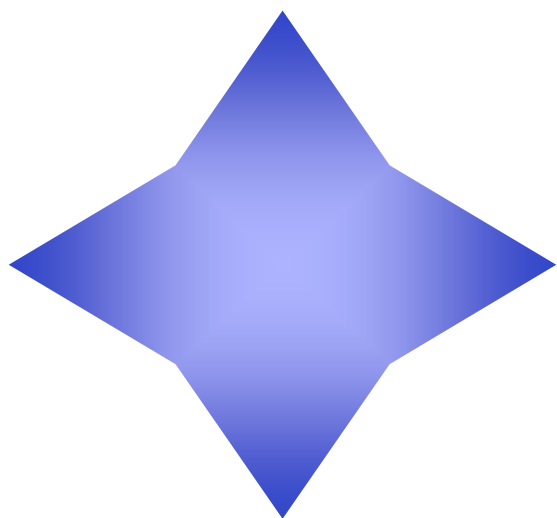


(



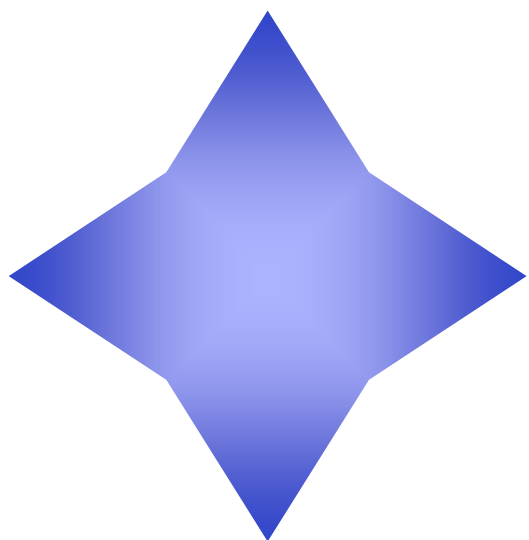


整体组织能力





整体组织能力



ERD





2010: 业绩回顾

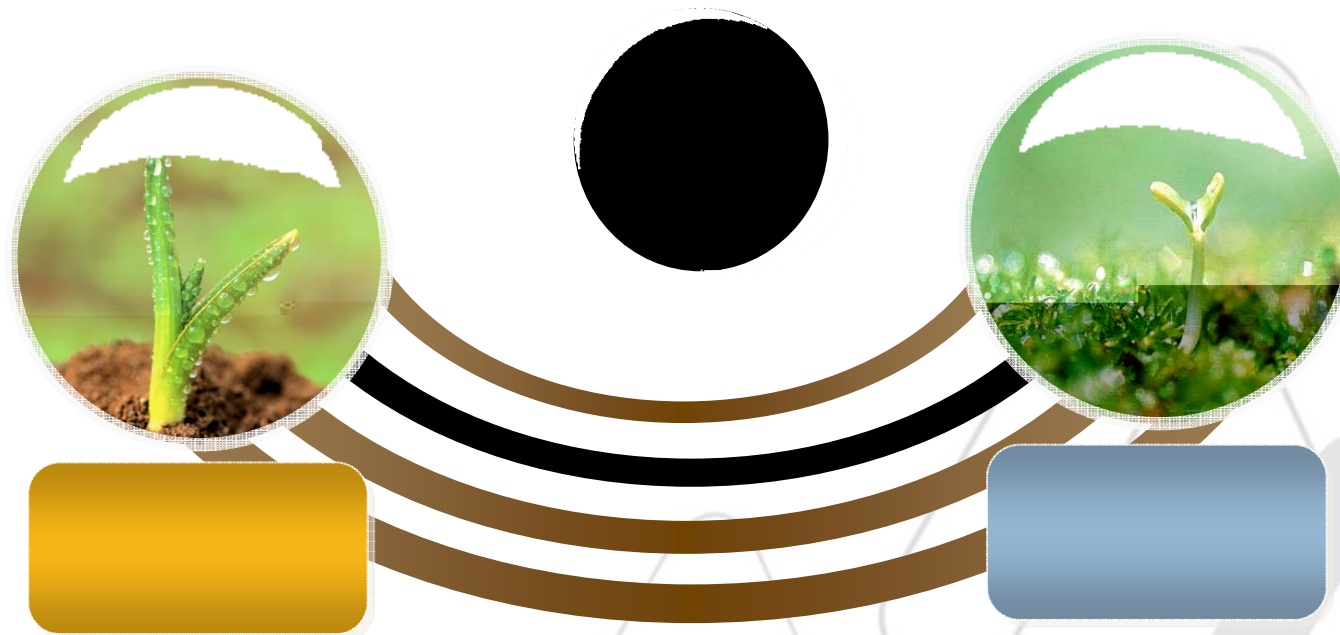


2011: 战略 组织 行动





2011年战略举措





业务发展—OTC



C TC

C DI

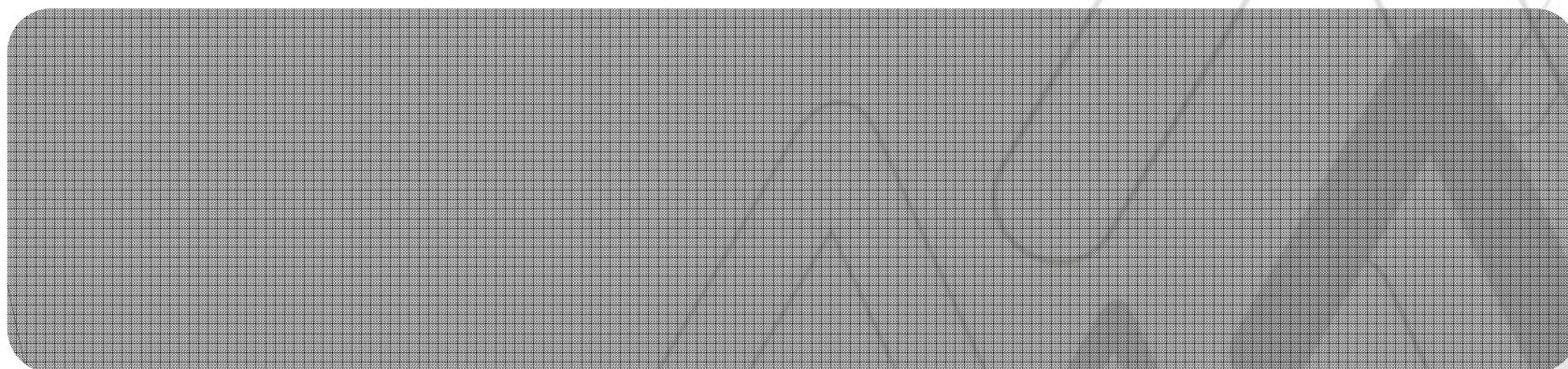
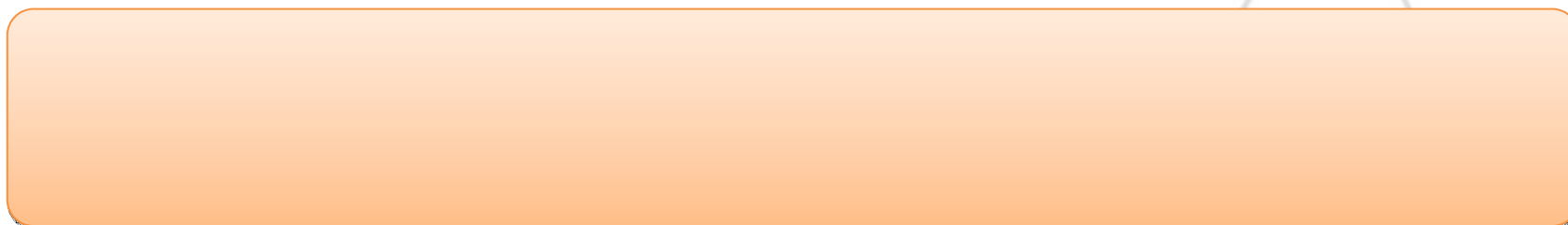


G AD



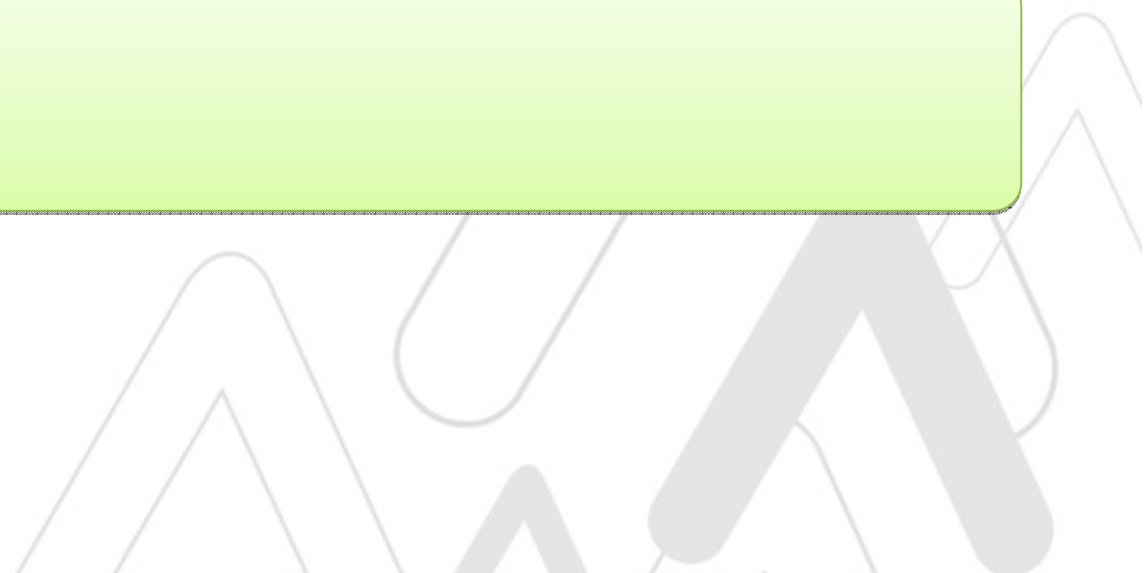
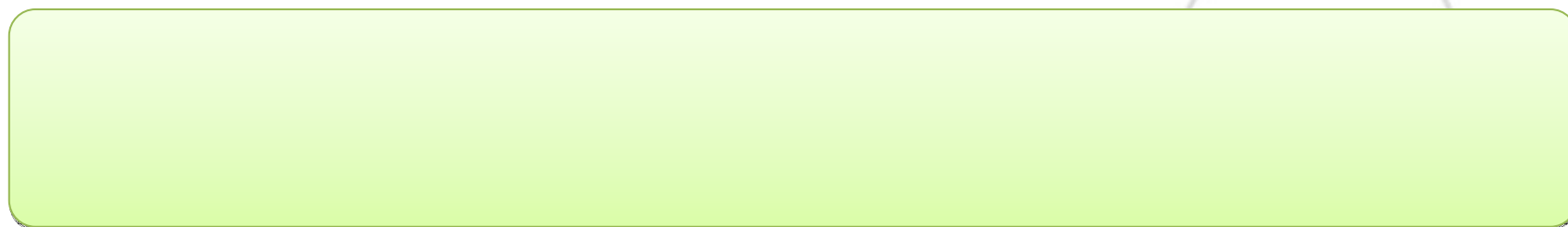
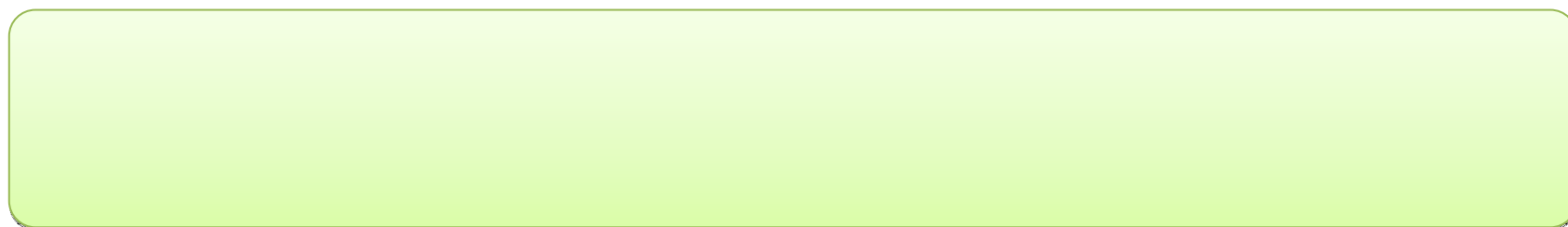


业务发展一 中药处方药





业务发展一 中药配方颗粒





业务发展一 并购业务







运营管理—品牌管理

C TC





运营管理— 人力资源管理





运营管理—运营管控



ERP





OTC





欢迎交流!

